

Management et Commerce International

[Accueil](#) > [Formations](#) > [Masters](#)

Découvrez notre programme de Master en Management et Commerce International.

OBJECTIF DE FORMATION

Le Master en Management et Commerce International est une formation de niveau bac+5 qui vise à former des professionnels capables de gérer des projets commerciaux à l'échelle internationale. Les étudiants y acquièrent des compétences en gestion de projet, en négociation, en stratégie commerciale, en marketing international ainsi qu'en finance et en droit des affaires. Cette formation leur permet également de développer une connaissance approfondie des marchés internationaux, de la culture des affaires dans différents pays et des enjeux économiques et politiques à l'échelle mondiale. Les diplômés du Master en Management et Commerce International sont ainsi préparés à travailler dans des entreprises multinationales, des organisations internationales ou à créer leur propre entreprise à l'échelle internationale.

[Admission](#)
[Déroulement des études](#)
[Poursuites d'études](#)

Admission

Publics visés

Le master est principalement destiné aux lauréats détenteurs d'un(e) :

- BUT 3 en commerce (TC), transport et logistique (MLT), gestion des entreprises et des administrations (GEA), Hygiène Sécurité Environnement (HSE) qui souhaitent se spécialiser.
- Une Licence en économie/gestion, commerce international, Langues étrangères Appliquées.
- Licence professionnelle en commerce international, management...

Le master est ouvert aussi à la formation continue, aux salariés en reconversion et en VAE (Validation totale ou partielle des Acquis d'Expérience).

Procédure de recrutement

Le dossier du candidat (notes, comportement et surtout l'évolution d'une année à une autre)

- L'Entretien,
- Le niveau d'anglais ;
- L'Ouverture à la mobilité internationale ;
- Le niveau de culture générale internationale ;
- Le projet professionnel et sa structuration, notamment à l'international...

Les candidats déposent leurs vœux sur la plateforme <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Cette formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Déroulement des études

La formation se déroule sur 2 ans.

MASTER 1

Semestre 1

- Maîtriser l'usage des outils numériques spécialisés
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Réfléchir et élaborer une stratégie d'internationalisation
- Manager dans un contexte de multiculturalité

Semestre 2

- Appréhender les contraintes réglementaires, sanitaires et sociales du commerce international
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Approcher un marché étranger dans le respect des règles et des droits internationaux
- Conduire un projet professionnel et appréhender sa complexité

MASTER 2

Semestre 3

- Analyser financièrement et quantitativement un projet à l'international
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Elaborer une stratégie et manager une équipe dans un contexte international
- Concevoir et piloter des solutions de gestion d'activités à l'internationalisation

Semestre 4

- Développer et mobiliser ses compétences professionnelles et personnelles
- Conduire un projet professionnel et appréhender sa complexité

Poursuites d'études

- > Doctorat en économie, en gestion ou en civilisation.
- > Poursuites d'études à l'étranger...

L'ALTERNANCE EN MASTER

L'alternance est possible durant les 2 années du MASTER. Suivre une formation en alternance, c'est être à la fois étudiant et salarié, et commencer à acquérir des compétences et une expérience professionnelles. De nombreux avantages financiers et fiscaux existent pour l'entreprise :

Quelques Débouchés

- Responsable import/export
- Responsable de projets internationaux
- Chargé(e) d'étude commerce international
- Acheteur / vendeur à l'international
- Responsable administration des ventes export
- Responsable Supply Chain Management internationale
- Consultant(e) en commerce international
- Responsable de la veille économique
- International Business analyste