



## Licence Pro Mention E-Commerce et Marketing Numérique Parcours Web Marketeur

[Accueil](#) > [Départements](#) > [TC](#)

### OBJECTIFS

La licence ECMN permet de former des cadres intermédiaires qui seront rapidement opérationnels pour participer à la mise en œuvre d'une stratégie marketing et commerciale dédiée au web et au mobile en conjuguant un enseignement universitaire à une expérience professionnelle acquise en entreprise. L'intérêt est de préparer les étudiants à bien mener un projet digital, de sa conception jusqu'à sa mise en œuvre, permettant d'accroître la visibilité de l'entreprise et de développer ses ventes.

### ADMISSION

Publics visés

- Être titulaire d'un Bac+2 : BTS, DUT, 2e année de Licence universitaire
- Admission sur dossier et entretien

### DÉROULEMENT DES ÉTUDES

La formation se déroule sur 2 semestres et repose sur l'acquisition d'un triple socle de compétences :

- > Compétences managériales
- > Connaissances commerciales
- > Compétences techniques

Les enseignements sont organisés en formation initiale et en alternance. L'enseignement est assuré principalement par des professionnels, dans les locaux de l'IUT.

### UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

> Stage professionnel de 16 semaines, en France ou l'étranger

> Alternance IUT/Entreprise en contrat de professionnalisation: 1 semaine en formation/3 semaines en entreprises.

Unités d'enseignement	Volume Horaire
<b>UE1 : Environnement numérique et Fondamentaux du marketing digital</b>	<b>110</b>
Grandes tendances du digital : état des comportements et usages	15
Intelligence numérique et veille digitale	15
Anglais du e-business	40
Droit du net	40
<b>UE 2 : E-Marketing et communication digitale</b>	<b>150</b>
Marketing digital : stratégies de mise en œuvre et enjeux	60
Stratégies de référencement web, gestion des publicités et affiliations	50
Social media : Community management	40
<b>UE 3 : Distribution et commerce en ligne</b>	<b>40</b>
Stratégie d'intégration du e-commerce	20
E-supply chain management	20
<b>UE 4 : Gestion et pilotage du projet digital</b>	<b>100</b>
Méthodologie de projet	20
Marketing du contenu et techniques de rédaction web	40
Outils de mesures et d'analyse des performances	40
<b>UE 5 : Technologies et bases de données</b>	<b>50</b>
Gestion de la relation client : e-CRM	20
Technologie et conception d'un site web	30
<b>UE 5 : Projet tuteuré</b>	
<b>UE 6 : Stage</b>	<b>150</b>
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>



## DÉBOUCHÉS

Responsable e-marketing  
 Chef de projet digital communication, relation client  
 Community manager  
 Chef de produit web  
 Responsable affiliations et partenariats  
 Gestionnaire web magasin  
 Chargé de référencement

## QUELQUES UNES DES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE...

- > Réseau Oise-Digital
- > Business Premium
- > Den Braven
- > Fabiorama
- > JM Motors

- > Macif
- > Executive Profiler
- > WalaCOM
- > Manutan
- > WibizWeb

