Management et Commerce International

Découvrez notre programme de Master en Management et Commerce International.

S'inscrire en Master Management et Commerce International

Quelques Débouchés

• Responsable import/export
• Responsable de projets internationaux
• Chargé(e) d'étude commerce international
• Acheteur / vendeur à l'international
• Responsable administration des ventes export
• Responsable Supply Chain Management internationale
• Consultant(e) en commerce international
• Responsable de la veille économique
• International Business analyste

L'ALTERNANCE EN MASTER

L'alternance est possible durant les 2 années du MASTER. Suivre une formation en alternance, c'est être à la fois étudiant et salarié, et commencer à acquérir des compétences et une expérience professionnelles. De nombreux avantages financiers et fiscaux existent pour l'entreprise : www.alternance.emploi.gouv.fr

Admission
Déroulement des études
Poursuites d'études

Admission

Publics visés

Le master est principalement destiné aux lauréats détenteurs d'un(e) :

• BUT 3 en commerce (TC), transport et logistique (MLT), gestion des entreprises et des administrations (GEA), Hygiène Sécurité Environnement (HSE) qui souhaitent se spécialiser.
• Une Licence en économie/gestion, commerce international, Langues étrangères Appliquées.
• Licence professionnelle en commerce international, management…

Le master est ouvert aussi à la formation continue, aux salariés en reconversion et en VAE (Validation totale ou partielle des Acquis d'Expérience).

Procédure de recrutement

Le dossier du candidat (notes, comportement et surtout l'évolution d'une année à une autre)

• L'Entretien,
• Le niveau d'anglais ;
• L'Ouverture à la mobilité internationale ;
• Le niveau de culture générale internationale ;
• Le projet professionnel et sa structuration, notamment à l'international…

Les candidats déposent leurs voeux sur la plateforme https://www.monmaster.gouv.fr/

Cette formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Déroulement des études

La formation se déroule sur 2 ans.

MASTER 1

Semestre 1

- Maîtriser l’usage des outils numériques spécialisés
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Réfléchir et élaborer une stratégie d’internationalisation
- Manager dans un contexte de multiculturalité

Semestre 2

- Appréhender les contraintes réglementaires, sanitaires et sociales du commerce international
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Approcher un marché étranger dans le respect des règles et des droits internationaux
- Conduire un projet professionnel et appréhender sa complexité

MASTER 2

Semestre 3

- Analyser financièrement et quantitativement un projet à l’international
- Spécialiser sa communication pour transférer les connaissances
- Elaborer une stratégie et manager une équipe dans un contexte international
- Concevoir et piloter des solutions de gestion d’activités à l’internationalisation

Semestre 4

- Développer et mobiliser ses compétences professionnelles et personnelles
- Conduire un projet professionnel et appréhender sa complexité

Poursuites d'études

> Doctorat en économie, en gestion ou en civilisation.
> Poursuites d’études à l’étranger…